



# HOPICO AFRICA WINE & SPIRIT TOUR

Informations Notre Événement



[www.hopico.fr](http://www.hopico.fr)

# QUI SOMMES- NOUS ?

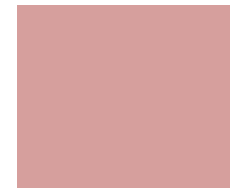
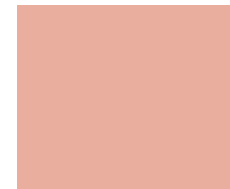


**Hopico** est une société de stratégie marketing qui existe depuis **2005**

**Nous sommes consultant** pour l'enseignement supérieur (Insee, Kedge), les organisations et les entreprises (Nigerian Embassy, Septimanie Export, Suntory Japon, Ketong Ltd/Interwine Chine etc).

**Nous organisons** des événements B2B de 'petit format' d'un coût relativement abordable. Nous nous attachons particulièrement à 'l'expérience client'

**Notre priorité** consiste à voir vos produits sur les linéaires de vos acheteurs sur les marchés ciblés





# COMMENT FONCTIONNE L'ÉVÉNEMENT ?

L'événement  
cible des  
acheteurs  
professionne  
ls et des  
responsables  
marketing



Il représente  
une occasion  
pour votre  
produit de  
connaître une  
'expérience  
consommateur'  
dans un  
nouvel  
environnement  
marché



Pour les  
échantillons,  
1 produit  
(vin ou  
spiritueux) =  
1 caisse/6  
btls (75cl)



# STRATÉGIE POUR L'ÉVÉNEMENT:



## AVANT - PENDANT - APRÈS

# COMMENT ON PROCÈDE

### Avant

**Campagne en ligne** sur les réseaux sociaux pour mettre en avant votre produit

### Pendant

**Dégustation + Scoring des produits + Présentation du produit (video 3-4 mn)**

**Dégustation:** chaque marque va être présentée aux invites pour qu'ils expérimentent le produit de chaque producteur.

**Scoring des produits:** Les représentants des chaînes d'hôtel, chaînes de restaurants et de superettes (Super Mart) seront là pour goûter et noter chaque produit. Leur rapport du scoring de chaque produit va être fourni au producteur. Il comprendra, entre autre, une moyenne des notes dégustation, branding et rapport qualité-prix

**Présentation du produit** (optionelle) courte vidéo de présentation pour présenter le produit

### Après

**Rapport détaillé** (chaque produit) + 1 to 1 Meet-up entre producteur (exposant)/acheteur (pendant 6 mois après l'événement)





# EVENT PRESENTATION MOCKUP



# Concernant l'inscription ?

**Consultez le lien**

---

<https://www.hopico.fr/plans-pricing>

**Ou appelez-nous**

---

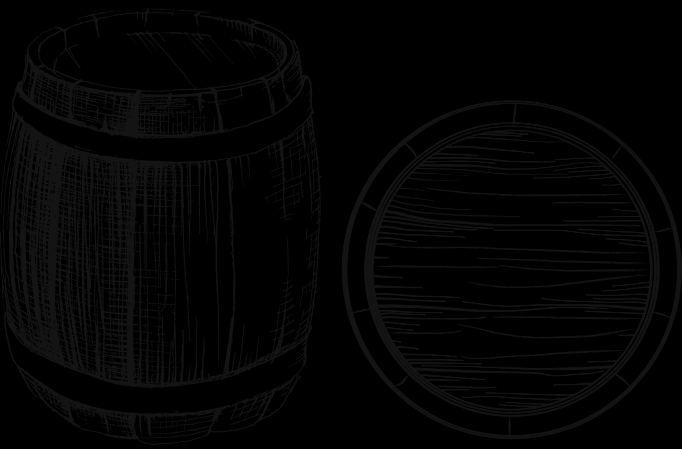
Gilles: +33664478120, Gideon: +33753146511

---

**Nous attirons votre attention sur un tarif préférentiel(jusqu'au 31 mars)**

Le tarif n'inclut pas l'expédition des échantillons.  
Contactez-nous pour cette option

**Pour une présentation plus détaillée,**  
nous serons content d'effectuer une info-session sur zoom, vous  
pourrez en faire la demande sur notre site





# HOPICO AFRICA WINE & SPIRIT TOUR

Event Details



[www.hopico.fr](http://www.hopico.fr)

# WHO WE ARE ?

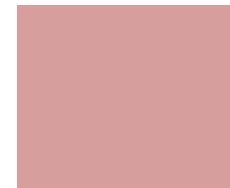
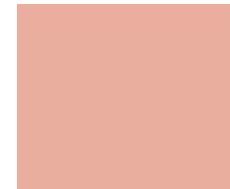


**Hopico** is marketing strategic company since **2005**.

**We consult** for schools (Inseec, Kedge), organisations / cooperate bodies such as: Septimanie Export, Suntory Japan, Ketong Ltd/Interwine China, Kedge University, Omnes Education (Inseec), Nigerian Embassy etc.

**We specialize in** affordable small scale B2B events focusing on 'consumer experience

**Our priority is** to see your products on the shelves of the buyers in the destination markets





# HOW IT WORKS ?



This event is targeted for professional buyers and marketing executives.



We give your product a chance to have 'consumer experience' in a new market environment.



Product for sampling, for 1 product (wine or spirit) = 6 bottles (75cl)





## STRATEGY FOR THE EVENT:

### BEFORE - DURING - AFTER

## HOW

#### Before

Digital campaign on social networks to show case the product, wd promote content provided by exhibitors

#### During

**Tasting + Scoring of the product + Product presentation (video 3-4 mn)**

**Tasting:** Each brand will be presented to the invitees to experience the products from each producer.

**Scoring of products:** Executives from hotels chains, restaurant chains and convenience stores (Super-Mart) chains will be present to taste and score each product.

The report from the scoring of each product will be provided to the producer. The report will include: taste, branding and price-quality balance

**Product presentation** (optional) short video presentation to introduce the product

#### After

Detailed report (each product) + 1 to 1 **Meet-up** between producer (exhibitor)/buyer (during 6 month after event)

# To Register ?

Please follow this link

---

<https://www.hopico.fr/en/plans-pricing>

Or call us on

---

Gilles: +33664478120, Gideon: +33753146511

---

Be aware of our earlybird tarif (till March 31st)

Tarif doesn't include sample sending shipping solution. Contact us for this option.

For further presentation,  
we're available for zoom briefing, schedule it from the website

